

Un pont entre deux mondes

Lorsque nous parcourons les rayons des supermarchés, nous y trouvons des bananes, des fleurs, du café, du miel, des vêtements et bien d'autres produits issus du commerce équitable. C'est un peu grâce à Paola Ghillani. Cette année, cette femme active s'est vu décerner le « LENA » d'honneur.

Paola Ghillani réussit un exploit à première vue inconcevable: établir un pont entre l'économie et un monde équilibré. Entre une économie, dont le principe de base est de créer de la richesse, et un monde où règne l'équilibre parce que la nature est respectée et que les hommes s'y sentent bien. Faire le lien entre ces deux mondes a toujours été sa préoccupation, d'abord en tant que directrice de la Fondation Max Havelaar jusqu'en 2005, et depuis à la tête de sa propre entreprise, Paola Ghillani & Friends.

La Corporate responsibility « à la Ghillani »

« Je pense que notre objectif sur Terre est de nous développer. L'argent n'est qu'un moyen pour y parvenir, il doit circuler de façon saine. Ainsi, si quelqu'un effectue un travail pour répondre à un besoin, ce travail doit être rémunéré correctement. Avec l'argent gagné, la personne peut se développer et développer son environnement, ce qui engendre harmonie et paix. Il est important de voir l'économie comme un moyen de contribuer au changement. Ce que nous appe-



lons aujourd'hui 'économie' s'appellera peut-être 'énergie' dans 100 ans. Peut-être qu'il n'y aura plus d'échange d'argent, mais d'énergie », expliquait Paola Ghillani il y a quelques années dans une interview. A ses yeux, l'économie, moyen créé par la société, a une responsabilité, celle d'œuvrer pour un monde meilleur. L'économie ne doit pas avoir pour visée le profit à court terme, elle doit être au service de l'Homme. La consommation à outrance n'est pas la bonne réponse.

Les entreprises qui sont de cet avis sont aujourd'hui clientes de Paola Ghillani. Des entreprises qui souhaitent contribuer à l'amélioration

du monde dans lequel nous vivons et qui pensent à l'avenir, tant du point de vue environnemental que social. Pour être qualifiée de durable, une entreprise doit à la fois parvenir au succès économique, œuvrer pour le développement social et sociétal, et afficher une responsabilité écologique. Comme l'explique Paola Ghillani, dont la philosophie repose essentiellement sur le respect, « les relations commerciales entre les différents acteurs doivent être basées sur le respect mutuel. Lorsque l'on produit de façon naturelle, on respecte la nature. Ma devise est la suivante: si tu respectes les principes d'une vie naturelle, la vie et la nature te le rendront. »



De l'industrie pharmaceutique au tiers monde...

Issue d'une famille d'émigrés italiens, Paola Ghillani a grandi à Bulle (FR). La santé et le développement de l'Homme lui ayant toujours tenu à cœur, elle décide après sa maturité de faire des études de pharmacie à l'Université de Lausanne. Des années plus tard, elle dira avoir été déçue par ce cursus, trop axé sur la chimie et la notion de profit. Elle travaillera néanmoins pendant de longues années chez l'un des leaders de la branche, Ciba/Novartis, où elle occupera diverses fonctions dans les domaines du marketing et du management. Jusqu'à ce qu'un jour elle réalise que son activité n'est plus en accord avec ses

convictions. Alors qu'elle vantait avec succès les vertus de divers produits pharmaceutiques, elle n'en consommait pas elle-même parce que ce n'était pas sa tasse de thé.

A la fin des années 1990, elle quitte donc Ciba/Novartis et reprend des études à l'Université de Lausanne. C'est ainsi qu'elle obtient un diplôme d'International General Management avant de suivre l'International Program for Board Management.

En 1999, elle change d'univers en devenant directrice de la Fondation Max Havelaar, une organisation qui promeut depuis 1992 le commerce équitable dans les pays du tiers monde. Paola Ghillani se rend dans de nombreux pays pour négocier directement avec les petits producteurs. Parallèlement, elle assume la fonction de présidente du conseil d'administration de la Fair Trade Labeling Organization. Elle démontre que le succès économique n'est pas forcément incompatible avec le commerce équitable

et écologique: à l'époque où elle travaillait pour Max Havelaar, elle est parvenue à accroître le chiffre d'affaires annuel de 30%. Cela ne s'est pas fait sans efforts, les négociations sur place avec les producteurs étant souvent difficiles. Il lui a notamment fallu faire montre d'une grande capacité de persuasion pour gagner la confiance des paysans. Pourquoi ceux-ci devaient-ils faire confiance à un Européen - qui plus est une femme - qui prétendait vouloir leur acheter leurs produits (bananes, café, coton, etc.) à un prix équitable? Et quel intérêt les grands distributeurs auraient-ils à placer les produits Max Havelaar sur leurs rayonnages s'ils étaient plus chers que les produits standard?

... puis au conseil aux entreprises

Paola Ghillani n'a pas ménagé ses efforts, au point qu'en quelques années, les produits Max Havelaar se sont imposés dans les supermarchés.

En 2000, elle est l'un des « leaders mondiaux de demain » désignés

Qu'est-ce que la durabilité?

Le concept de durabilité reprend l'idée d'un monde en équilibre dont la stabilité est assurée pour l'avenir. Pour simplifier, il y a durabilité lorsque l'intérêt d'une action à court terme n'est pas le seul facteur pris en considération et lorsque les actes que nous posons sont également judicieux aux yeux de nos enfants devenus adultes.

L'un des moyens de favoriser la durabilité est d'acheter des produits équitables. Ces produits sont certes plus chers que les produits classiques, mais ils assurent au producteur un salaire équitable, grâce auquel il peut nourrir sa famille et scolariser ses enfants, ce qui contribue à la stabilité de l'avenir.



du management. » Même si l'économie est son domaine, Paola Ghillani est un peu considérée comme un trublion dans le monde des affaires. Paola Ghillani aime aussi la nature, la randonnée et les promenades en forêt, où elle vient se ressourcer et faire le plein d'énergie. Et de l'énergie justement, elle en a besoin, car elle navigue à contre-courant, même si l'écologie et la durabilité sont des concepts à la mode. Chacun a beau savoir que la société doit évoluer si l'on veut assurer l'avenir de la planète, peu sont ceux qui font le premier pas, qui sont vraiment actifs, qui osent changer de mode de pensée et introduire des nouveautés, ce qui n'est pas toujours confortable. C'est pourquoi nous avons besoin de gens visionnaires qui ne lâchent rien comme Paola Ghillani.

Paola Ghillani a tiré parti de la crise économique. En effet, c'est dans les moments difficiles que les entreprises tentent de définir de nouveaux modes de fonctionnement. La durabilité se présente alors comme une alternative bienvenue.

www.paolaghillanifriends.com

par le Forum économique mondial. Elle quitte alors Max Havelaar, non pas pour réintégrer des sphères conventionnelles, mais pour se mettre à son compte. C'est ainsi qu'elle crée sa société en 2005.

Paola Ghillani & Friends assiste les entreprises désireuses de mettre l'accent sur la durabilité. « Mon métier, c'est d'apprendre à introduire de façon stratégique les principes de durabilité au niveau

Son entreprise

Paola Ghillani œuvre pour un monde meilleur. Un principe qu'elle applique tant dans sa vie privée que professionnelle: « Les entreprises qui respectent des principes de durabilité et d'écologie ont plus de chances de survie que les autres. » Véritable centre de conseil en matière de stratégie, de direction d'entreprise et de développement durable, la société Paola Ghillani & Friends conseille, inspire et assiste les entreprises dont l'objectif n'est pas de générer un maximum de profits. Sa philosophie est que l'économie peut ouvrir la voie à un monde meilleur. Outre ses activités de conseil aux entreprises, Paola Ghillani participe à des conférences et à des tables rondes, pour partager ses idées et permettre qu'elles se développent. Parmi ses clients figurent des PME actives à l'international, désireuses de mettre en œuvre des principes de durabilité, mais aussi des hommes et des femmes qui souhaitent investir dans des entreprises qui donnent un sens à l'activité économique.

Paola Ghillani

En raison de sa volonté de contribuer au changement, les médias ont surnommé Paola Ghillani «la Jeanne d'Arc de la durabilité». Elle assume actuellement les mandats suivants:

- Weleda AG (conseil d'administration)
- Romande Energie Holding SA (conseil d'administration)
- Helvetia Holding (conseil d'administration)
- Migros (conseil d'administration)
- CICR (membre du directoire)
- Comité de durabilité de Swisscanto (membre)

Avant de se voir décerner le LENA Award, Paola Ghillani a reçu diverses distinctions:

- Prix Binding pour la protection de la nature et de l'environnement (2009)
- Nomination au Swiss Award (2004)
- Rising Star Award, catégorie Community Makers (2003)
- Prix International Roi Baudouin pour le Développement (2003)
- Leader mondial de demain (2000)

Si vous désirez en apprendre plus sur le **programme eva** ou vous abonner à notre evaletter (**courrier électronique**): www.banquecoop.ch/eva.

Sur ce site, vous pourrez également consulter notre **calendrier des manifestations** qui, nous n'en doutons pas, ne manquera pas de vous intéresser.

Nous nous réjouissons de vous accueillir.

evaline: 0800 811 810, eva@bankcoop.ch, www.banquecoop.ch/eva